

# MÍDIA KIT **GERAL**


“Estratégia que vira impacto”

**+2.000** faces


# COBERTURA




## SUDESTE

-  **São Paulo**  
(140 digitais) | (04 estáticas) 
-  **Rio de Janeiro**  
(33 digitais)
-  **Minas Gerais**  
(98 digitais)
-  **Uberaba**  
(110 estáticas)
-  **Uberlândia**  
(125 estáticas)
-  **Term. de Ônibus**  
(30 estáticas)
-  **Ceasa**  
(20 estáticas)

## NORTE

-  **Altamira**  
216 estáticas
-  **Carajás**  
(115 estáticas)
-  **Marabá**  
(232 estáticas)

## CENTRO-OESTE

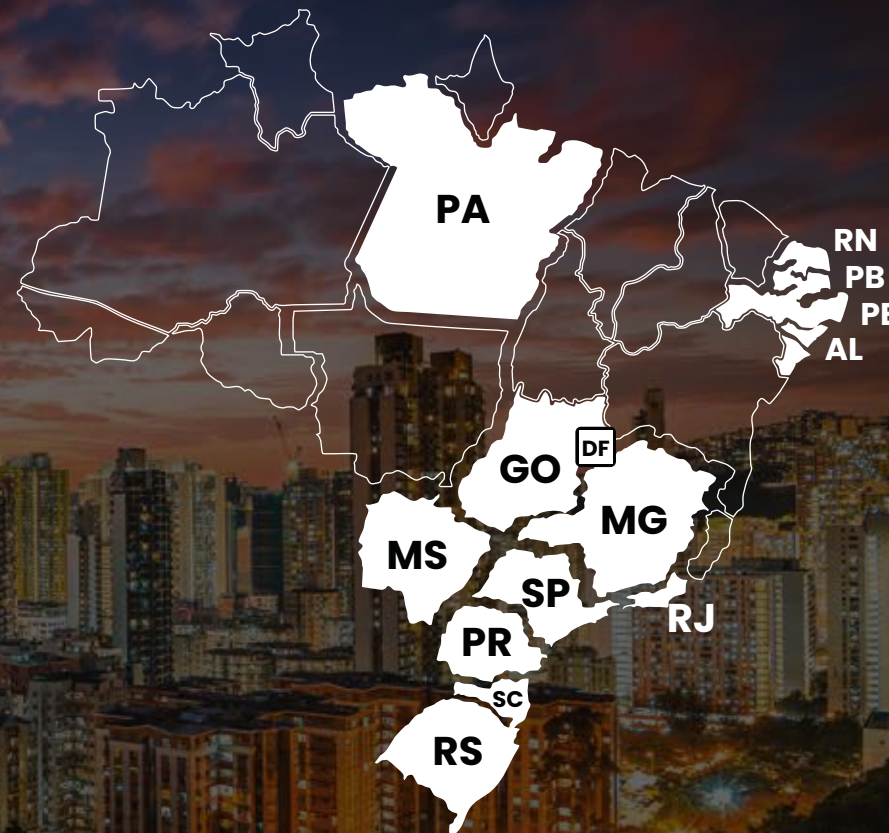
-  **Brasília**  
(12 digitais) | (1 estática) 
-  **Goiânia**  
(335 digitais)
-  **Ponta Porã**  
(18 estáticas)
-  **Corumbá**  
(40 estáticas)

## SUL

-  **Paraná**  
(1314 digitais) | 130 estáticas 
-  **Porto Alegre**  
(08 digitais) | (94 estáticas) 
-  **Santa Catarina**  
(03 digitais)

## NORDESTE

-  **Recife**  
(17 digitais)
-  **Paraíba**  
(01 digital)
-  **Alagoas**  
(01 digital)
-  **Rio Grande do Norte**  
(02 digitais)



Terminais

 **46**

Rodovia

 **01**

Metrô

 **01**


Aeroportos

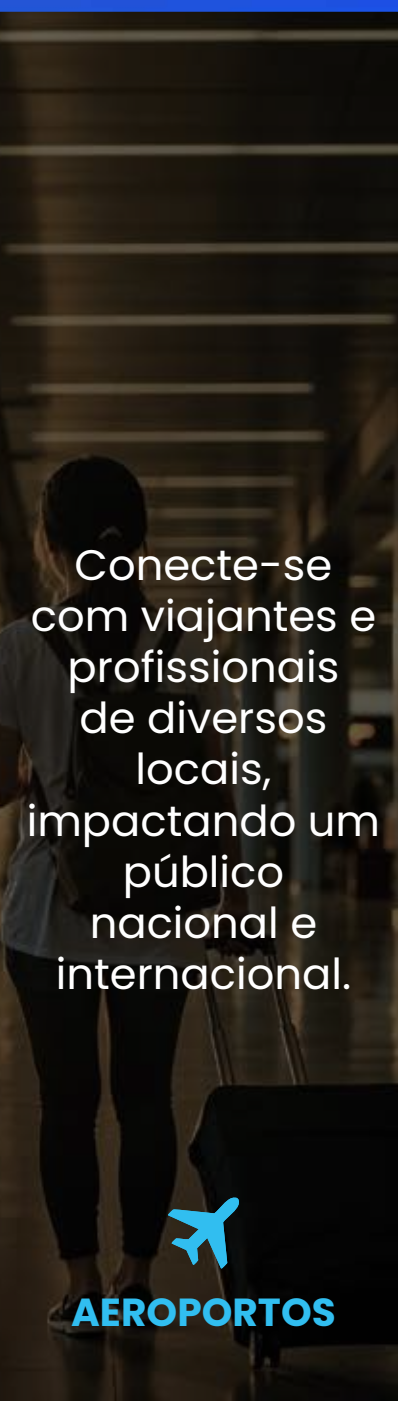
 **13**

Hospitais

**+36**

Shoppings

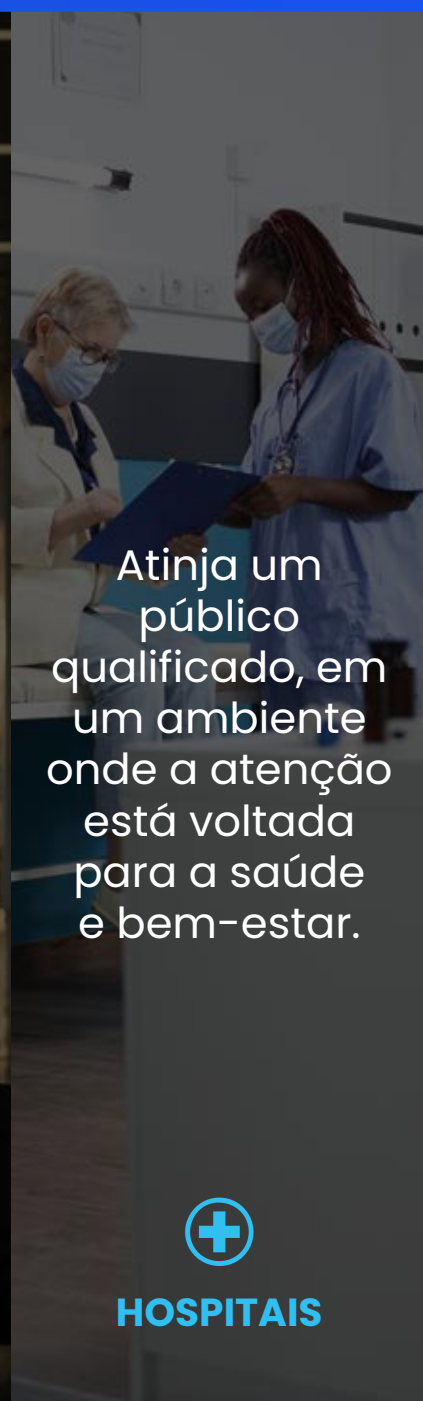
 **03**



Conecte-se com viajantes e profissionais de diversos locais, impactando um público nacional e internacional.




**AEROPORTOS**



Atinja um público qualificado, em um ambiente onde a atenção está voltada para a saúde e bem-estar.



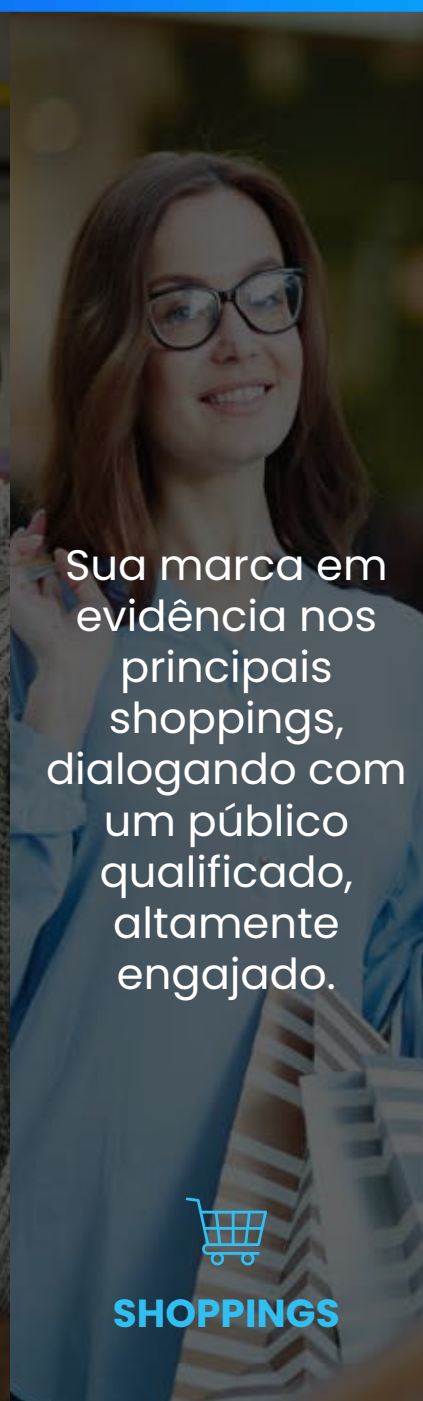
**HOSPITAIS**



Oferecem grande visibilidade em pontos de alto fluxo e diversidade de passageiros.




**TRANSPORTE**



Sua marca em evidência nos principais shoppings, dialogando com um público qualificado, altamente engajado.



**SHOPPINGS**



Telas digitais e estáticas que alcançam uma audiência em locais de grande fluxo.



**MOBILIÁRIO URBANO**



Alta visibilidade em estações e trens com grande fluxo diário de passageiros.



**METRÔ**

# Perfil do PÚBLICO



Classe A

**60%**

Classe B

**30%**

Classe C, D e E

**10%**

## Idade

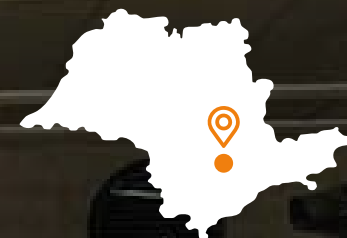


18 a 35  
**28%**

36 a 55  
**46%**

56 a 64  
**14%**

+65 anos  
**06%**



# EDIFÍCIO GARAGEM CONGONHAS

O Aeroporto de Congonhas, na zona sul de São Paulo, é um dos mais movimentados do Brasil, voltado principalmente a voos domésticos e viagens de negócios, graças à sua localização estratégica e alta frequência de operações.

**21**  
faces

**IMPACTO: 1,04MM/MÊS**

**FLUXO: 260K/MÊS**

**Golmidia**

ARRIVALS

FLIGHT	STATUS	ORIGIN	DESTINATION	ARRIVAL
AD 6144	CONFIRMED	BRASILIA	FLORIANOPOLE	18:20
GE 1221	CONFIRMED	FLORIANOPOLE	FLORIANOPOLE	18:20
AD 2443	CONFIRMED	JOAO PESSOA	FLORIANOPOLE	18:27
AD 4201	CONFIRMED	NAVIGANTES	FLORIANOPOLE	17:59
GE 1939	CONFIRMED	CONFINS / BH	FLORIANOPOLE	18:19
GE 1491	IN BLOCK	VITORIA	FLORIANOPOLE	17:57
GE 1937	LANDED	ST. DOMINGOS / RJ	FLORIANOPOLE	18:04
GE 3391	IN BLOCK	ST. DOMINGOS / RJ	FLORIANOPOLE	17:47
32 2257	IN BLOCK	WOTERAO PRETO	FLORIANOPOLE	17:35



“Estratégia que vira impacto”

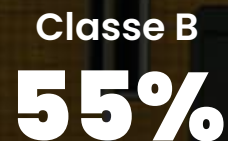
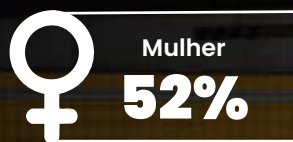
SAIDA

 Golmidia



"Estratégia que vira impacto"

# Perfil do PÚBLICO



## Idade



## EDIFÍCIO GARAGEM RECIFE-PE

O Aeroporto Internacional do Recife é um dos principais do Nordeste, conectando a cidade a destinos nacionais e internacionais. Moderno e bem localizado, é uma importante porta de entrada para o turismo e os negócios da região.

**17**  
faces

**IMPACTO: 3,4MM/MÊS**

**FLUXO: 800K/MÊS**

 Golmidia

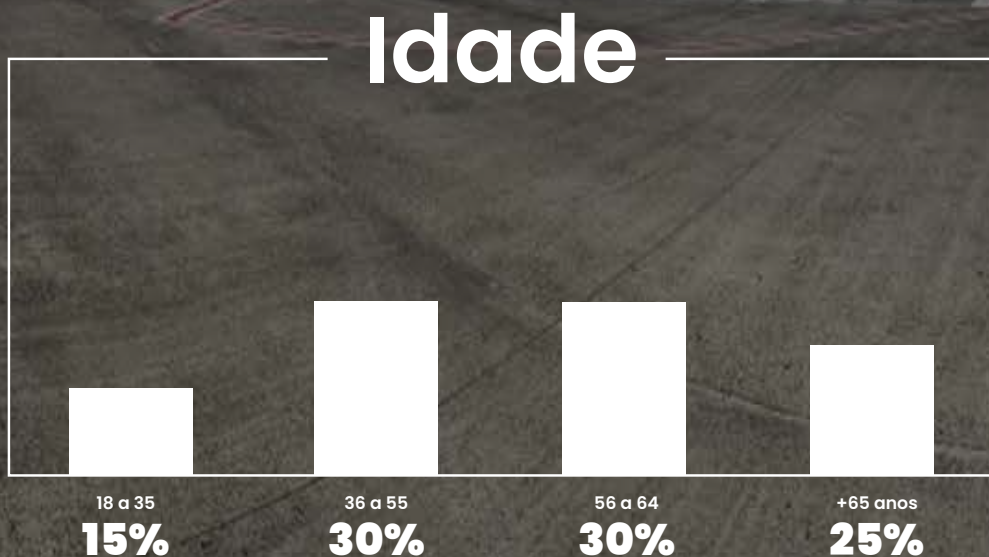
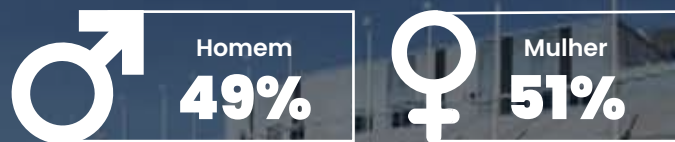


 Golmidia

“Estratégia que vira impacto”



# Perfil do PÚBLICO



## UDI, AEROPORTO UBERLÂNDIA-MG

O Aeroporto de Uberlândia (UDI) é o principal da região do Triângulo Mineiro, com voos para grandes capitais e mais de 1 milhão de passageiros por ano. Está em modernização para ampliar sua capacidade e melhorar a infraestrutura.

**21**  
faces

**IMPACTO: 758K/MÊS**

**FLUXO: 100K/MÊS**



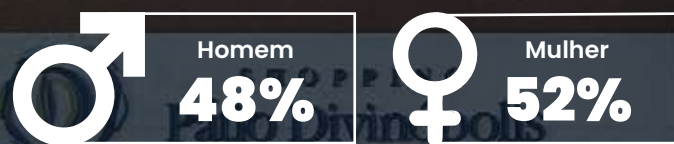
“Estratégia que vira impacto”

A large blue rectangular screen in the center of the image displays the Golmidia logo in white. The logo consists of a stylized 'G' icon followed by the word 'Golmidia' in a bold, white sans-serif font.

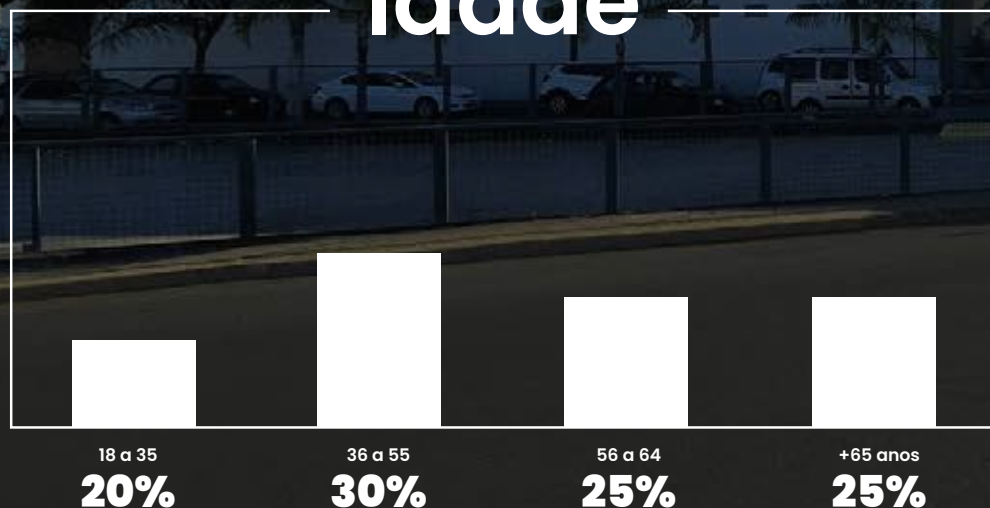
**Golmidia**

# Perfil do PÚBLICO

Golmidia



## Idade



## SHOPPING PÁTIO DIVINÓPOLIS - MG

O Shopping Pátio Divinópolis é um shopping center em Divinópolis (MG), inaugurado em 2006. É um dos principais centros de compras, lazer e convivência da região, com mais de 70 lojas, praça de alimentação, cinema e áreas de diversão para famílias e visitantes.

# 12 faces

**IMPACTO:** 1.8MM/MÊS

**FLUXO:** 600K/MÊS

 Golmidia

 Golmidia



 Golmidia

 Golmidia



“Estratégia que vira impacto”

 Golmidia



“Estratégia que vira impacto”



# Perfil do PÚBLICO



Homem  
**40%**



Mulher  
**60%**

Classe A

**05%**

Classe B

**20%**

Classe C, D e E

**75%**

## Idade



# SHOPPING MEGA POLO & PLAZA POLO

O Mega Polo Moda e o Plaza Polo formam um dos maiores centros atacadistas de moda da América Latina, localizados no Brás, em São Paulo. Juntos, reúnem centenas de lojas e marcas que oferecem grande variedade de roupas e acessórios, atraindo lojistas de todo o Brasil. O complexo é referência pela diversidade de produtos, preços competitivos e forte impacto no comércio e na economia do setor de moda.

**31**  
faces

**IMPACTO: 6,6MM/MÊS** | **FLUXO: 1.8MM/MÊS**



“Estratégia que vira impacto”

Golmidia

Golmidia



Tropical FASHION

UPPER

espacio  
trazado busca  
ACCESSE POR AQUI

Café Latte

“Estratégia que vira impacto”

# Perfil do PÚBLICO



Classe A

**05%**

Classe B

**25%**

Classe C, D e E

**70%**

## Idade



18 a 35  
**15%**

36 a 55  
**25%**

56 a 64  
**30%**

+65 anos  
**30%**

# COMPLEXO HOSPITALAR HOSPITAL DAS CLÍNICAS

O Hospital das Clínicas da FMUSP é um dos maiores e mais relevantes complexos de saúde da América Latina, referência em atendimento de alta complexidade, ensino médico e pesquisa científica, com forte atuação no SUS e reconhecimento nacional e internacional pela excelência e impacto social.

**11**  
faces

**IMPACTO: 780K/MÊS**

**FLUXO: 360K/MÊS**

↓ SEM PARAR ↑ **Conect Car** Taggy VELOS ↓

Golmidia

↓  
Pisos  
2,3,4

 Golmidia

ESTAPAR	
Até 1 hora	R\$ 20,00
Até 2 horas	R\$ 27,00
Até 24 horas	R\$ 60,00
Motociclos	R\$ 20,00
Até 1 hora	R\$ 20,00
Período 12 meses	R\$ 34,00
Área Via (custo de instalação)	R\$ 10,00

Desconto para cliente auto



Golmidia



Saída



Entrada

10  
km/h



“Estratégia que vira impacto”

# Perfil do PÚBLICO



Homem  
**45%**



Mulher  
**55%**

Classe A

**20%**

Classe B

**50%**

Classe C, D e E

**30%**

## Idade



18 a 35  
**20%**

36 a 55  
**30%**

56 a 64  
**25%**

+65 anos  
**25%**

## CIRCUITO DIGITAL REDE D'OR

A Rede D'Or se destaca como um ambiente corporativo moderno e de alto padrão, com grande circulação mensal de pessoas. Por meio de seu circuito digital, conecta marcas a um público qualificado — profissionais, pacientes, acompanhantes e visitantes — de forma direta e autêntica, em espaços que favorecem atenção e impacto na comunicação.

**95**  
faces

**IMPACTO: 585K/MÊS**

**FLUXO: 195K/MÊS**



"Estratégia que vira impacto"



**Golmidia**



**Golmidia**

“Estratégia que vira impacto”

# Perfil do PÚBLICO



Homem  
**45%**



Mulher  
**55%**

Classe A

**05%**

Classe B

**25%**

Classe C, D e E

**70%**

## Idade



18 a 35  
**20%**

36 a 55  
**30%**

56 a 64  
**25%**

+65 anos  
**25%**

## TERMINAIS DE ÔNIBUS UBERLÂNDIA - MG

Os terminais de ônibus de Uberlândia formam o Sistema Integrado de Transporte, conectando todas as regiões da cidade. O Terminal Central concentra o maior fluxo, enquanto os demais atendem áreas específicas, garantindo mobilidade urbana de forma integrada e eficiente.

**54**  
faces

**IMPACTO:** 10MM/MÊS

**FLUXO:** 5,7MM/MÊS



 Golmidia



Qual é o seu próximo sonho

“Estratégia que vira impacto”

A large digital screen displaying the Golmidia logo on a blue background. The screen is mounted on a wall in a public space.A smaller digital screen displaying the Golmidia logo on a blue background, positioned in the lower part of the scene.A sign for a bakery or confectionery shop. The sign is green and orange, with the text 'Arte Sabor' in large letters, followed by 'Pão & Pastelaria' in smaller letters. There are images of bread and pastries on the sign.

“Estratégia que vira impacto”

# Perfil do PÚBLICO



Homem  
**48%**



Mulher  
**52%**

Classe A

**05%**

Classe B

**25%**

Classe C, D e E

**70%**

## Idade



18 a 35  
**25%**

36 a 55  
**30%**

56 a 64  
**20%**

+65 anos  
**20%**

## TERMINAIS DE ÔNIBUS GOIÂNIA - GO

Os terminais urbanos de Goiânia integram a RMTc e garantem a mobilidade da capital e região metropolitana, conectando linhas e facilitando o acesso entre bairros, áreas centrais e principais polos da cidade.

**335**  
faces

**IMPACTO: 8,3MM/MÊS**

**FLUXO: 3,7MM/MÊS**



Golmidia



Golmidia



Golmidia

"Estratégia que vira impacto"

**TEMOS  
VAGA VENHA  
TRABALHAR  
CONOSCO**



**Bretas**

Linhas	Paradas	Tempo	Tempo
706 - FPO OESTE	18 min	78 min	
706 - MARIA OLIVEIRA / T. Pq. Oeste	18 min	78 min	

1409 4623

**A**

706 - Sta. Fé / Forteville / T. Pq. Oeste  
706 - Maria Oliveira / T. Pq. Oeste

PORTO 38416

**LINHAS**

<b>002</b> Pq. Atheneu	<b>006</b> T. Veiga Jd.	<b>007</b> T. Vila Brasília
---------------------------	----------------------------	--------------------------------



**Golmidia**

**Golmidia**

“Estratégia que vira impacto”

# Perfil do PÚBLICO



## TERMINAIS DE ÔNIBUS CURITIBA - PR

Os terminais de ônibus de Curitiba são parte fundamental do sistema de transporte integrado da cidade, reconhecido como um dos mais eficientes do Brasil. Eles funcionam como pontos de conexão entre linhas expressas e alimentadoras, com grande fluxo diário de passageiros – são milhares de pessoas circulando diariamente entre bairros e o centro.



Homem  
**45%**



Mulher  
**55%**

Classe A

**05%**

Classe B

**30%**

Classe C, D e E

**65%**

### Idade



18 a 35  
**30%**

36 a 55  
**45%**

56 a 64  
**15%**

+65 anos  
**10%**

**+1200**  
faces

**IMPACTO: 40MM/MÊS**

**FLUXO: 25MM/MÊS**

 Golmidia

 Golmidia

 Golmidia

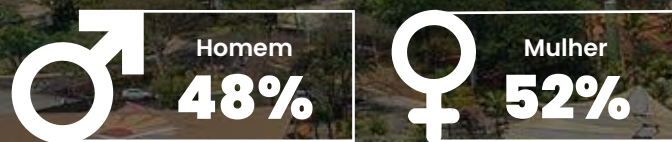
“Estratégia que vira impacto”



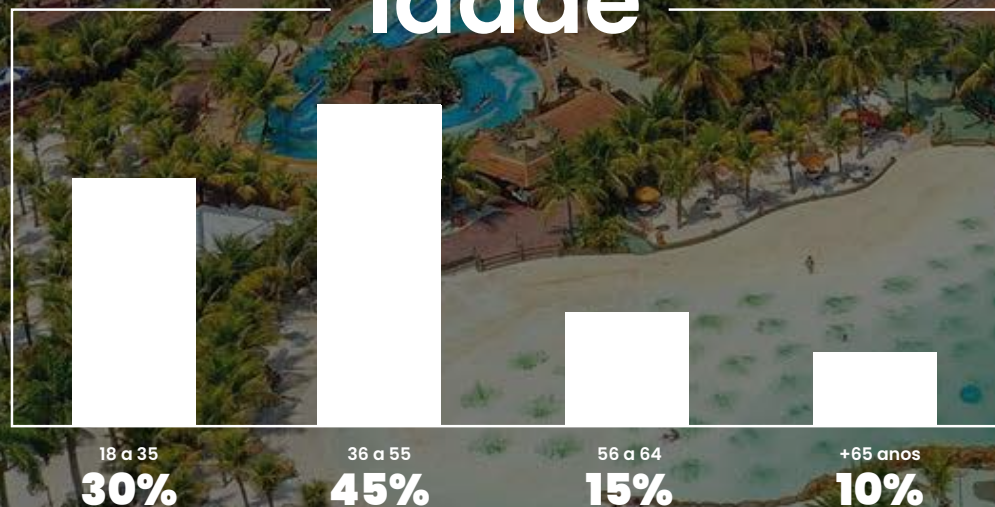
# Perfil do PÚBLICO



# OLÍMPIA



## Idade



Olímpia é uma cidade do interior de São Paulo conhecida pelo turismo, principalmente pelos parques aquáticos de águas termais. Com boa infraestrutura, rede hoteleira ampla e comércio ativo, o turismo é o principal responsável pelo crescimento econômico e pela geração de empregos no município.

01  
face

IMPACTO: 1MM / MÊS | FLUXO: 400K / MÊS

 Golmidia

 Golmidia

“Estratégia que vira impacto”



A large rectangular billboard with a blue background and the Golmidia logo and name in white.

“Estratégia que vira impacto”

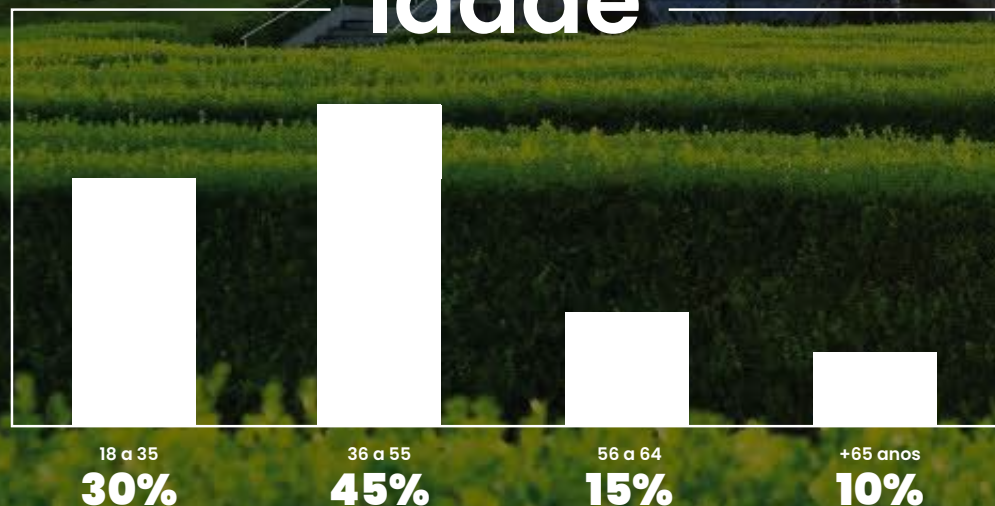
# Perfil do PÚBLICO



## MOBILIÁRIO URBANO CURITIBA - PR



### Idade



Curitiba é referência nacional em planejamento e mobilidade urbana, com alto fluxo diário de pessoas. No OOH, o mobiliário urbano se destaca pela presença estratégica de relógios e painéis digitais distribuídos pela cidade, garantindo ampla visibilidade para informações e campanhas publicitárias. Esses formatos integram tecnologia, comunicação e o cotidiano urbano, potencializando o alcance das marcas.

**32**  
faces

**IMPACTO: 52 MM/MÊS** | **FLUXO: 30 MM/MÊS**

A large, vertical billboard with a blue background and a white dot-matrix pattern. The Golmidia logo and name are centered on the billboard in white.

 Golmidia

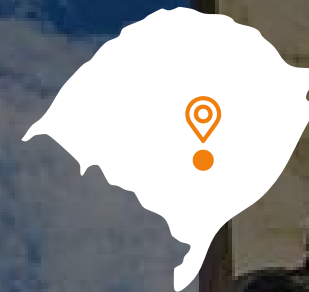
A large rectangular billboard with a blue background and a white grid pattern. The Golmidia logo and name are centered on the billboard in white.

 Golmidia

A green directional traffic sign with white text and arrows. It lists destinations and distances: 'Bigonilha' (3 Km), 'Centro' (2,5 Km), 'Mercado' (2,5 Km), and 'Hosp. Evangélico' (1 Km).

← Bigonilha 3 Km  
← Centro 2,5 Km  
← Mercado 2,5 Km  
← Hosp. Evangélico 1 Km

# Perfil do PÚBLICO



Homem  
**45%**



Mulher  
**55%**

Classe A

**05%**

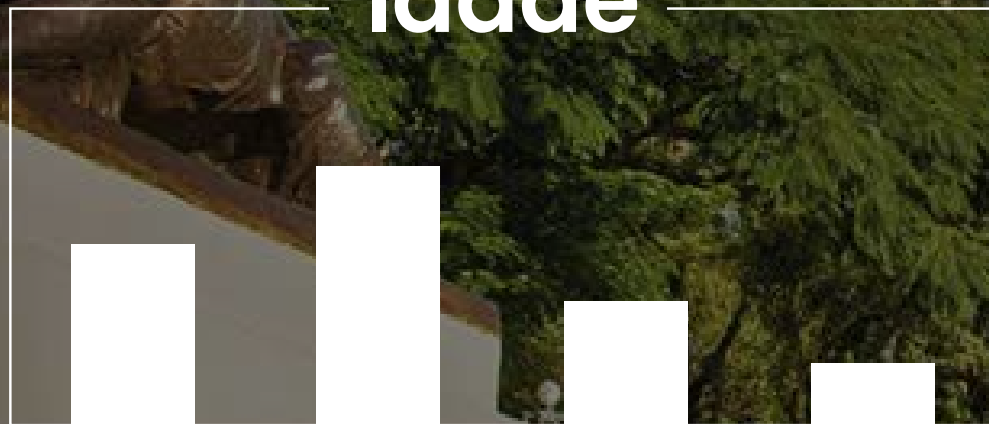
Classe B

**30%**

Classe C, D e E

**65%**

## Idade



18 a 35  
**30%**

36 a 55  
**45%**

56 a 64  
**15%**

+65 anos  
**10%**

# MOBILIÁRIO URBANO PORTO ALEGRE - RS

O mobiliário urbano em Porto Alegre reúne equipamentos instalados em espaços públicos para melhorar a mobilidade, o conforto e a convivência da população, como bancos, lixeiras, paradas de ônibus, bicicletários e iluminação. Esses elementos são regulamentados pela prefeitura e contribuem para a organização, acessibilidade e qualidade dos ambientes urbanos da cidade.

**12**  
faces

**IMPACTO: 9,8MM/MÊS**

**FLUXO: 6,3MM/MÊS**



Golmidia



Golmidia



28 °C

transição gelada



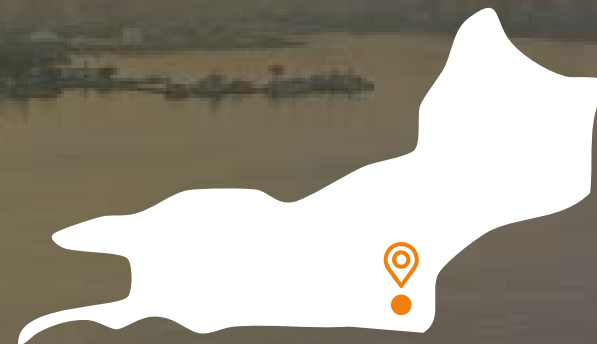
IYR-6525

“Estratégia que vira impacto”

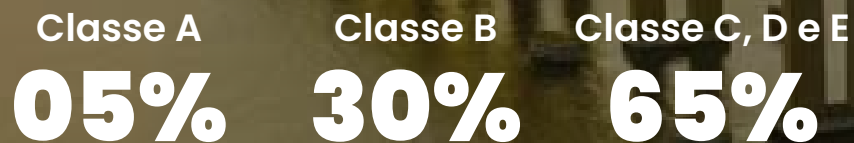
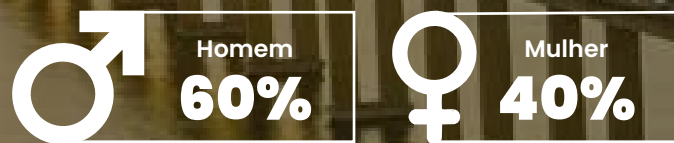


"Estratégia que vira impacto"

# Perfil do PÚBLICO

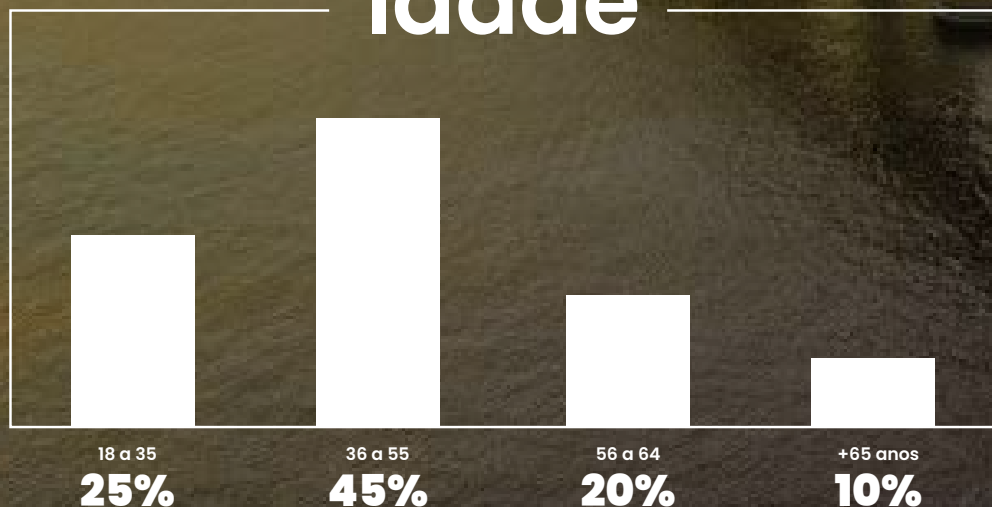


## PONTE RIO-NITERÓI



A Ponte Rio-Niterói é uma ligação essencial entre o Rio de Janeiro e Niterói, com cerca de 13,3 km de extensão, sendo um dos principais eixos de mobilidade da Região Metropolitana. Por ela circulam diariamente milhares de veículos, conectando pessoas, serviços e atividades econômicas entre diferentes regiões do estado.

### Idade



07 faces

FLUXO: 4,5MM/MÊS

9

10

11

12

COBRANÇA MANUAL

COBRANÇA MA

 Golmidia

 Golmidia

 Golmidia

 Golmidia

 Golmidia

 Golmidia

“Estratégia que vira impacto”



Golmidia



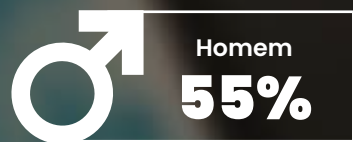
Golmidia

TARIFA BÁSICA  
VEÍCULOS DE PASSAGEIRO  
R\$ 4,10

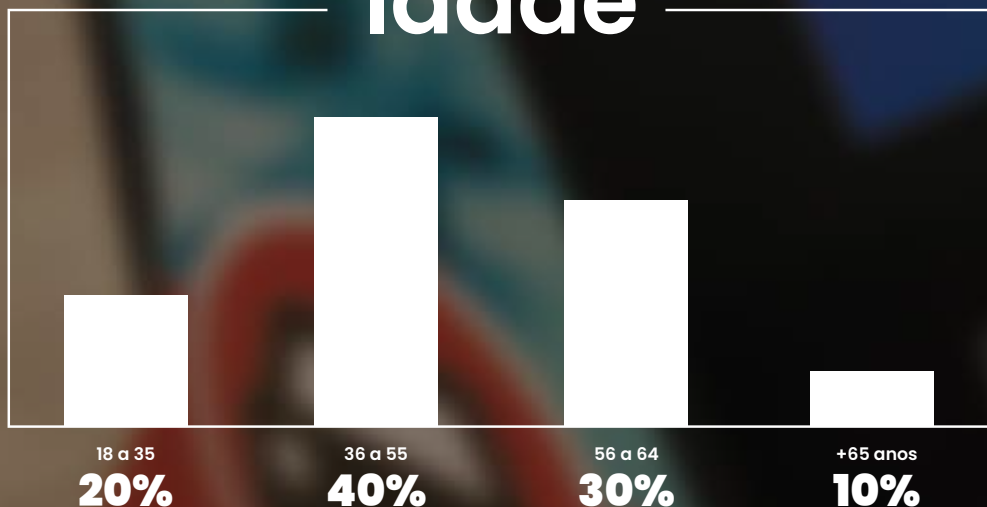
TARIFA BÁSICA  
VEÍCULOS DE PASSAGEIRO  
R\$ 4,10

“Estratégia que vira impacto”

# Perfil do PÚBLICO



## Idade



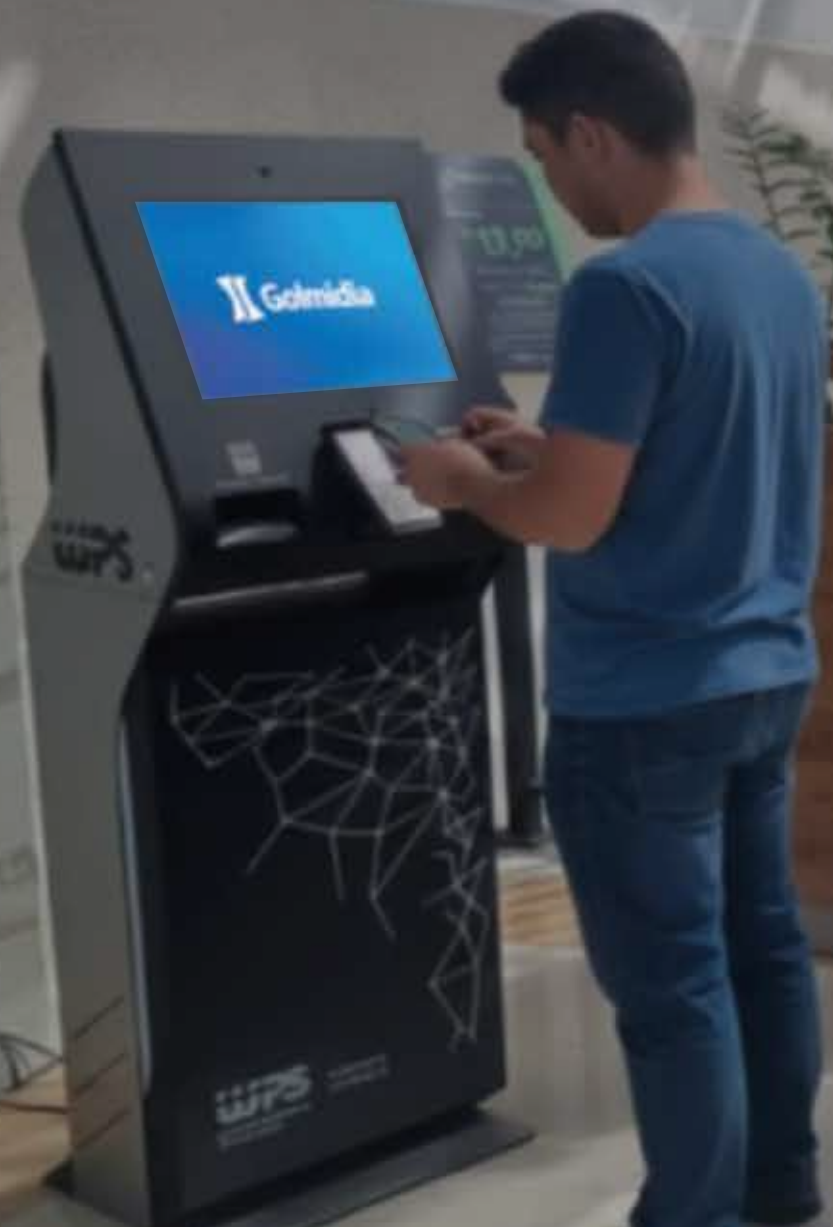
# TOTENS DE PAGAMENTO

Presente em estacionamentos de São Paulo, oferecendo uma forma rápida e prática de pagar a estadia sem filas. Permitem consultar o tempo de permanência e realizar o pagamento com diferentes meios, tornando a experiência do usuário mais simples e eficiente. São amplamente utilizadas em shoppings, aeroportos, hospitais e locais de grande movimento.

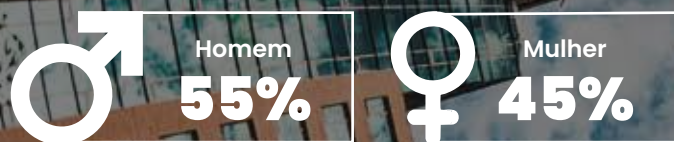
**21**  
faces

**IMPACTO: 4,1MM/MÊS** | **FLUXO: 7.1MM/MÊS**

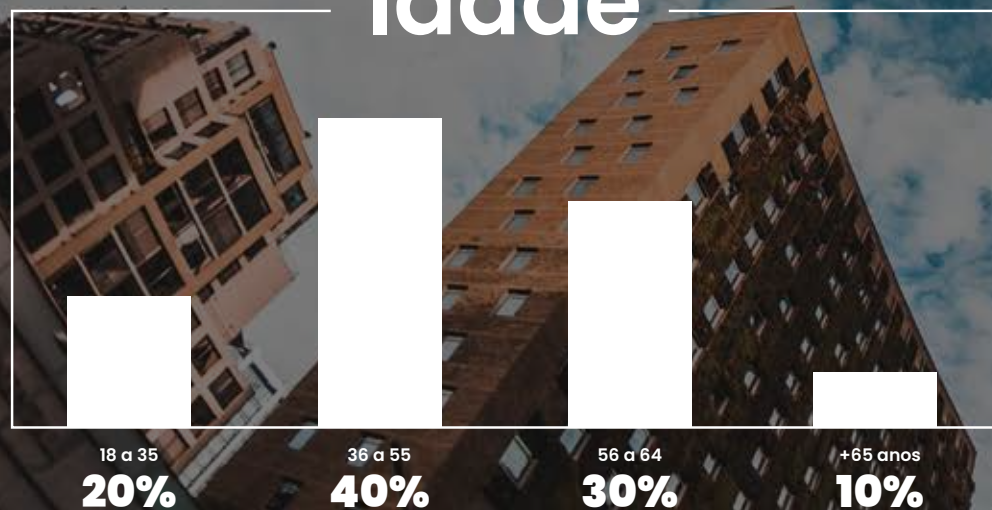




# Perfil do PÚBLICO



## Idade

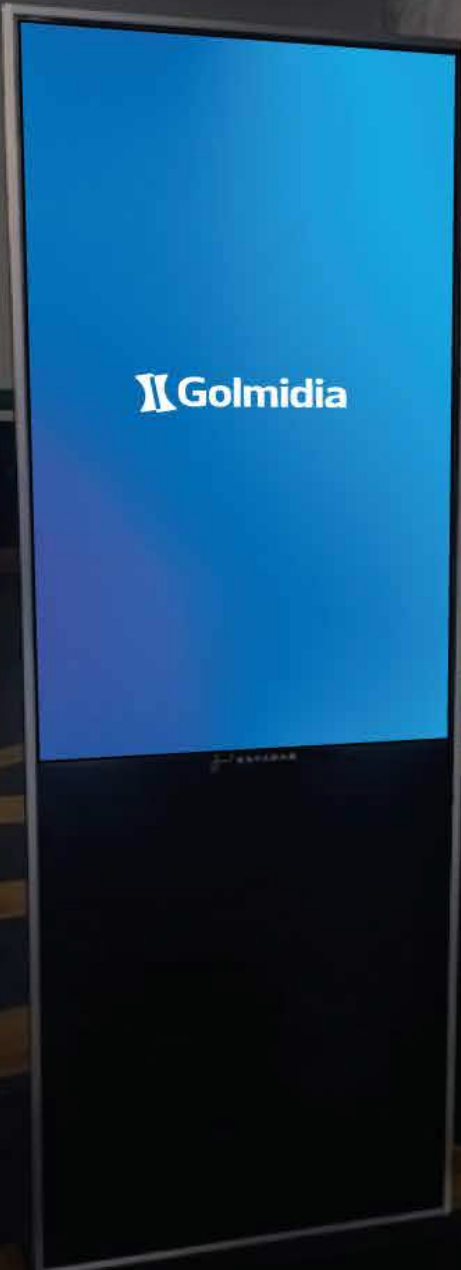


## EDIFÍCIOS COMERCIAIS TOTENS DIGITAIS

Os tótems digitais instalados nos estacionamentos de prédios comerciais oferecem um ponto de contato estratégico com um público altamente qualificado. Como esses edifícios recebem milhares de pessoas por dia — colaboradores, visitantes, prestadores e clientes — o estacionamento se torna um ambiente ideal para impacto publicitário de alta atenção.

# 08 faces

**IMPACTO: 45MM/MÊS** | **FLUXO: 20MM/MÊS**



A vertical digital display with a blue gradient background. The Golmidia logo is centered on the screen. The display is mounted on a concrete pillar.

Atenção



10  
km/h

Velocidade máxima

Acenda os faróis



ESTAPAR



ESTAPAR

A vertical digital display screen with a blue gradient background, showing the Golmidia logo in white.A black promotional sign for ZUL+ with white and green text. It features the ZUL+ logo at the top, followed by the text '10% de desconto' in a large font, and smaller text below. A QR code is visible at the bottom right of the sign.

# Perfil do PÚBLICO



## CEASA CENTRO DE ABASTECIMENTO

A Ceasa Minas (Centrais de Abastecimento de Minas Gerais) é uma das principais centrais de abastecimento do Brasil — um grande entreposto atacadista de alimentos e produtos relacionados, com papel fundamental no abastecimento de Minas Gerais e de várias regiões do país.



### Idade



**11**  
faces

**IMPACTO: 6,3MM/MÊS**

**FLUXO: 2,7MM/MÊS**

The Golmidia logo is centered within a blue rectangular box that has a black border. The logo consists of a stylized white 'G' icon followed by the word 'Golmidia' in a white sans-serif font.

“Estratégia que vira impacto”

An aerial photograph of a street intersection. In the center, a landscaped median with green grass and several small, rounded yellow-flowered bushes contains a tall, black, rectangular billboard. The billboard displays the Golmidia logo, which consists of a stylized 'X' symbol followed by the word 'Golmidia'. To the right of the billboard, a tall, grey utility pole stands on the median. The surrounding streets are paved and show various vehicles, including white delivery trucks, a white van, and a silver car. In the background, there are buildings, one of which has a sign that says 'MUDANÇAS'. The overall scene is brightly lit, suggesting a sunny day.

**Golmidia**

**Golmidia**

“Estratégia que vira impacto”

The image features a blurred background of people in a public space, possibly a transit station or a busy street. A large blue sign with a white outline of a stylized 'V' or similar symbol is visible in the background. The Golmidia logo, consisting of a stylized 'G' icon, is positioned to the left of the brand name. The tagline 'Estratégia que vira impacto' is centered below the brand name.

**Golmidia**  
Estratégia que vira impacto